



Dirección de Relaciones Externas

# Nota de Prensa

## **Enagás presenta su nueva identidad corporativa y crea su página web**

- **Enagás ha cambiado su Identidad Corporativa para adaptar su imagen a una nueva realidad empresarial y ha creado también su propia página web en Internet, donde se podrá encontrar amplia información de la compañía, de su actividad y de sus infraestructuras.**

Enagás ha cambiado su Identidad Corporativa para adaptar su imagen a una nueva realidad empresarial y ha creado también su propia página web en Internet, que estará operativa a partir del próximo 31 de mayo. Enagás es la compañía propietaria de las tres plantas de regasificación existentes en España, cuenta con más de 6.000 kilómetros de gasoductos y es la principal empresa transportista de gas natural en nuestro país, con una cuota de mercado superior al 90%.

La implantación de la nueva identidad de Enagás y el lanzamiento de la página web coinciden con el proceso de salida a Bolsa de la Empresa, cuya comunicación previa ya ha sido registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Gas Natural SDG colocará hasta el 65% del capital de la compañía mediante una Oferta Pública de Venta de Acciones (OPV).

La nueva identidad corporativa de Enagás, creada por el Estudio de Diseño Ferrán Sendra, muestra una imagen más próxima y cercana de la Empresa, que va a estar abierta a la entrada de nuevos accionistas, con vocación de dar la mejor respuesta a sus clientes y el mejor servicio a la comunidad.



El símbolo del nuevo logotipo refleja la actividad de la Compañía, al utilizar en el arco inferior la terminación de la "g" de Enagás para simular los tubos subterráneos de los gasoductos por donde se transporta el gas natural. El semicírculo superior representa la política activa de Enagás de respeto al medio ambiente. Los dos colores empleados en esta nueva imagen están estrechamente relacionados con la actividad de Enagás: el azul, color con el que habitualmente se representa el gas y el verde, identificativo de la ecología, ya que el gas natural es una energía limpia y respetuosa con el medio ambiente.

Enagás cambiará en las próximas semanas la identidad corporativa en su sede central en Madrid. La implantación de la nueva imagen continuará en los próximos meses en sus tres Plantas de Regasificación, ubicadas en Barcelona, Cartagena y Huelva. La nueva identidad corporativa también se aplicará en las estaciones de compresión y centros de mantenimiento, así como en el almacenamiento subterráneo de su propiedad en Serrablo (Huesca), en los 40.000 hitos o señalizaciones en superficie de los gasoductos distribuidas por toda España y en su actual flota de vehículos.

La página web de Enagás, [www.enagas.es](http://www.enagas.es), desarrollada por la empresa Fullsix, estará operativa a partir del próximo día 31 de mayo. En ella se podrá encontrar amplia información de la compañía, de su actividad y de las infraestructuras que posee, así como del marco regulatorio del sector gasista español.

Madrid, 29 de mayo de 2002

**Dirección de Relaciones Externas**  
**Paseo de los Olmos, 19**  
**28005 Madrid**  
**telf: 91 589 31 96**  
**relacionesexternas@enagas.es**